

## Campagna Communication Shutdown, 1° ottobre – 1° novembre 2010

### Domande e Risposte frequenti

*--Cos'è la Communication Shutdown?*

È una iniziativa globale per raccogliere fondi e aumentare la consapevolezza verso l'autismo in oltre 40 paesi. Le persone nel mondo sono state sfidate a stare per un giorno senza Facebook e Twitter, il 1 Novembre.

*--Che collegamento c'è tra l'autismo e la comunicazione?*

La comunicazione è uno dei maggiori ostacoli per le persone autistiche. Scegliendo di spegnere i loro accounts per un giorno, potranno avere un'idea di com'è per le persone affette da autismo fronteggiare questo problema ogni giorno.

*--Cosa succederà al mio profilo Facebook/Twitter? Sarà disattivato per un giorno?*

Non solo. Soprattutto, mostrerà alle persone, via notifiche o tweets, che l'utente ha scelto di disattivare il proprio account per un giorno. Quando l'utente compra la CHAPP, fa una donazione, aiuta la raccolta fondi e diffonde la conoscenza dell'autismo.

*--Se per qualche ragione una persona entra nella sua pagina, verrà mostrato sulle loro bacheche virtuali?*

No, a meno che questa non mandi un tweet o lasci un commento su Facebook, nessuno saprà se sono entrati o meno (solo loro!).

*--Una persona può partecipare alla raccolta fondi pur non avendo Facebook o Twitter?*

Certo, tutte le donazioni saranno grandemente apprezzate. Gli utenti riceveranno comunque uno screensaver, una registrazione e-mail e links per blogs per mostrare il loro supporto in altri modi. Inoltre, nel caso questi abbiano un profilo MySpace, Orkut o Hyves, ci saranno delle icone che potranno essere adattate a questi networks.

*--La Communication Shutdown inizierà in tutto il mondo alla stessa ora?*

Sì, inizierà alle 12:00, ora locale, il primo Novembre 2010, e finirà alle 23:59 dello stesso giorno.

*--Cos'è esattamente una CHAPP?*

Dall'inglese CHARity APPLICATION, cioè programma caritatevole. Ha queste caratteristiche:

- 1) Si connette all'account Facebook e/o Twitter di un utente. Questo mostra il loro supporto e sparge la voce ai loro amici e, nel caso di personaggi famosi, ai loro fans. Segnala inoltre il fatto che il primo novembre non useranno social networks piazzando una medaglietta rappresentante la scritta Shutdown sulla loro immagine del profilo (questo succede automaticamente su twitter e può essere cambiato su Facebook).
- 2) Aggiunge la foto del profilo dell'utente al nostro mosaico globale di partecipanti, dove essi potranno vedere la propria foto vicino a quella di altri partecipanti famosi.

*--Quanto costa ottenere questa CHAPP?*

La CHAPP viene data a chiunque faccia una donazione minima di 5 Euro. Chiaramente, le persone potranno scegliere di donare anche di più, a loro discrezione.

*--Ho bisogno di un account PayPal per partecipare?*

No, si può donare anche tramite carta di credito via sito PayPal, senza necessariamente avere un profilo.

*--Dove andranno queste donazioni?*

La Communication Shutdown è una raccolta fondi a livello mondiale per l'autismo in cui ognuno può fare una donazione per le organizzazioni per l'autismo del loro paese. Tutte le associazioni partecipanti sono elencate in una lista nel nostro sito web. Noi continuiamo ad aggiungere sempre più associazioni, in modo che se non ci

sono i rappresentanti di un paese, ci saranno presto.

*--Quale percentuale delle donazioni andrà a ripagare i costi della campagna?*

La raccolta fondi è alimentata dalle persone. Spargendo la voce con i Social Networks, noi possiamo tenere i costi ad un livello minimo, il che permette che il maggior ammontare possibile venga dato alle associazioni a sostegno dell'autismo nel mondo. In ogni caso, alla fine della campagna, verranno pubblicati, con la massima trasparenza possibile, i dati riguardanti le percentuali da noi trattenute per i costi.

*--Da chi è partita questa iniziativa?*

La Communication Shutdown è stata proposta dalla fondazione AEIOU, una associazione no-profit che fornisce terapie per i bambini affetti da autismo in Australia. Quando AEIOU propose l'idea di una raccolta fondi usando i social networks, capirono anche che era una cosa estensibile anche al di fuori della semplice Australia. In fondo, i Social Networks non sono influenzati dai limiti geografici.

*-- Chi è la agenzia di comunicazioni che ha progettato la campagna?*

E' l'agenzia australiana Sapient Nitro, la stessa agenzia che organizzò lo scorso anno la famosa campagna "Il miglior lavoro del mondo", che ha visto oltre 35.000 candidati da tutto il mondo partecipare alla selezione per il posto di guardiano dell'isola GreatBarrier in Australia.

Il video di lancio della campagna è su <http://islandreefjob.com.au/about-the-best-job/>

*--Come posso sapere qualcosa in più sull'autismo?*

E' possibile andare sulla nostra home page, <http://www.autismotalia.org>, anche per conoscere le associazioni partners.

Grazie per la vostra pazienza